

SCoT

Pays
lédonien

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

039-200051225-20251209-DEL_444_Approba-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 17/12/2025

Publication : 17/12/2025

Pour l'autorité compétente par délégation



Document d'aménagement artisanal, commercial et logistique

Projet de SCOT approuvé par délibération en comité syndical du 09 décembre 2025,

Le Président,



Pays Lédonien
SCOT

P.E.T.R. - Lons-le-Saunier - Jura

PREAMBULE CONCERNANT LES ATTENDUS DU DOCUMENT D'AMENAGEMENT, ARTISANAL, COMMERCIAL ET LOGISTIQUE (DAACL)	5
1. IDENTIFICATION DES LOCALISATIONS PREFERENTIELLES : OBJECTIFS, RECOMMANDATIONS ET CONDITIONS D'IMPLANTATIONS	6
2. RAPPEL DES VOCATIONS DES LOCALISATIONS PREFERENTIELLES POUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE D'IMPORTANCE	7
3. FICHES PRESENTANT LES LOCALISATIONS PREFERENTIELLES DES COMMERCES.....	8
3.1. LES « CENTRALITES COMMERCIALES »	9
3.1.1. CENTRALITE URBAINE MAJEURE DE « LONS LE SAUNIER CENTRE »	9
3.1.2. CENTRALITE URBAINE PRINCIPALE DE « ARINTHOD »	10
3.1.3. CENTRALITE URBAINE PRINCIPALE DE « BLETTERANS »	11
3.1.4. CENTRALITE URBAINE PRINCIPALE DE « CLAIRVAUX-LES-LACS »	12
3.1.5. CENTRALITE URBAINE PRINCIPALE DE « MOIRANS-EN-MONTAGNE »	13
3.1.6. CENTRALITE URBAINE PRINCIPALE DE « ORGELET »	14
3.1.7. CENTRALITE URBAINE PRINCIPALE DE « SAINT-AMOUR »	15
3.1.8. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « ARLAY »	16
3.1.9. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « BEAUFORT-ORBAGNA »	17
3.1.10. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « CHAUMERGY »	18
3.1.11. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « COMMENAILLES »	19
3.1.12. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « CONLIEGE »	20
3.1.13. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « COURLANS »	21
3.1.14. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « COURLAUX »	22
3.1.15. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « COUSANCE »	23
3.1.16. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « DOMBLANS »	24
3.1.17. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « DOUCIER »	25
3.1.18. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « HAUTEROCHÉ »	26
3.1.19. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « MACORNAY »	27
3.1.20. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « MESSIA »	28
3.1.21. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « MONTMOROT »	29
3.1.22. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « PERRIGNY »	30
3.1.23. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « PONT DE POITTE »	31
3.1.24. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « RUFFEY SUR-SEILLE »	32
3.1.25. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « SELLIERES »	33
3.1.26. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « THOIRETTE COISIA »	34
3.1.27. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « VAL SURAN »	35
3.1.28. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « VAULX-LES-SAINT-CLAUDE »	36
3.1.29. CENTRALITE URBAINE SECONDAIRE DE « VOITEUR »	37
3.2. LES « SECTEURS D'IMPLANTATION PERIPHERIQUES »	38
3.2.1. SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE MAJEUR DE « LONS/MONTMOROT LES SALINES »	38
3.2.2. SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE MAJEUR DE « MONTMOROT EN CHANTRANS »	39
3.2.3. SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE SECONDAIRE DE « ARINTHOD LA FORET »	40

3.2.4.	SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE SECONDAIRE DE « BLETTERANS CHALON ARLAY »	41
3.2.5.	SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE SECONDAIRE DE « CLAIRVAUX ROUTE DE LONS »	42
3.2.6.	SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE SECONDAIRE DE « LONS PERRIGNY »	43
3.2.7.	SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE SECONDAIRE DE « MONTMOROT AVENUE MAILLOT ».....	44
3.2.8.	SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE SECONDAIRE DE « ORGELET SOUS LES MURGERS ».....	45
3.2.9.	SECTEUR D'IMPLANTATION PERIPHERIQUE SECONDAIRE DE « SAINT-AMOUR BALANOD »	46
4.	DEPLOYER UNE OFFRE DE LOGISTIQUE COMMERCIALE AU SERVICE DES HABITANTS ET DES ENTREPRISES DU PAYS LEDONIEN.....	47

PREAMBULE concernant les attendus du Document d'Aménagement, Artisanal, Commercial et Logistique (DAACL)

Le document d'aménagement artisanal, commercial et logistique (DAACL) vient fixer les conditions d'implantation des commerces et de la logistique commerciale. Il s'inscrit dans une succession de modifications du cadre réglementaire visant à mieux outiller les collectivités pour encourager **les complémentarités entre les pôles commerciaux** et **encadrer et contrôler le développement commercial au profit des centralités**.

Partie intégrante du document d'orientations et d'objectifs (DOO), partie opposable du schéma de cohérence territoriale (SCoT), le DAACL est redevenu une **pièce obligatoire**. La révision ou l'annulation du DAACL est néanmoins sans incidence sur les autres documents du SCoT.

La Loi n° 2021-1104 du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets (dite loi Climat et résilience) apporte un certain nombre de modifications du code de l'urbanisme et du code du commerce impactant l'aménagement commercial. Elle introduit notamment la prise en compte de l'impact sur l'**artificialisation des sols** et la **consommation économe de l'espace** dans les conditions d'implantation, notamment par l'accompagnement du renouvellement des zones commerciales. C'est cette même loi qui vient également demander au DAACL de fixer des orientations en matière de « logistique commerciale ».

Désormais stabilisé, l'article L.141-6 définit pour les attendus du DAACL, à savoir :

Le document d'orientation et d'objectifs comprend un document d'aménagement artisanal, commercial et logistique déterminant les conditions d'implantation des équipements commerciaux qui, en raison de leur importance, sont susceptibles d'avoir un impact significatif sur l'aménagement du territoire, le commerce de centre-ville et le développement durable.

Il détermine les conditions d'implantation des constructions commerciales et des constructions logistiques commerciales en fonction de leur surface, de leur impact sur l'artificialisation des sols et de leur impact sur les équilibres territoriaux, notamment au regard du développement du commerce de proximité, de la fréquence d'achat ou des flux générés par les personnes ou les marchandises. Ces conditions privilégient la consommation économe de l'espace, notamment en entrée de ville, par la compacité des formes bâties, la protection des sols naturels, agricoles et forestiers, l'utilisation prioritaire des surfaces vacantes et des friches et l'optimisation des surfaces consacrées au stationnement.

Pour les équipements commerciaux, ces conditions portent également sur la desserte de ces équipements par les transports collectifs et leur accessibilité aux piétons et aux cyclistes ainsi que sur leur qualité environnementale, architecturale et paysagère, notamment au regard de la performance énergétique et de la gestion des eaux.

Le document d'aménagement artisanal, commercial et logistique localise les secteurs d'implantation périphérique ainsi que les centralités urbaines, qui peuvent inclure tout secteur, notamment centre-ville ou centre de quartier, caractérisé par un bâti dense présentant une diversité des fonctions urbaines, dans lesquels se posent des enjeux spécifiques du point de vue des objectifs mentionnés au 3° de l'article L. 141-5. Il prévoit les conditions d'implantation, le type d'activité et la surface de vente maximale des équipements commerciaux spécifiques aux secteurs ainsi identifiés.

Pour les équipements logistiques commerciaux, il localise les secteurs d'implantation privilégiés au regard des besoins logistiques du territoire, au regard de la capacité des voiries, existantes ou en projet, à gérer les flux de marchandises et au regard des objectifs mentionnés au second alinéa de l'article L. 141-3.

Il peut également :

1° Définir les conditions permettant le développement ou le maintien du commerce de proximité dans les centralités urbaines et au plus près de l'habitat et de l'emploi, en limitant son développement dans les zones périphériques ;

2° Prévoir les conditions permettant le développement ou le maintien de la logistique commerciale de proximité dans les centralités urbaines afin de limiter les flux de marchandises des zones périphériques vers les centralités urbaines ;

La révision ou l'annulation du document d'aménagement artisanal, commercial et logistique est sans incidence sur les autres documents du schéma de cohérence territoriale.

1. Identification des localisations préférentielles : objectifs, recommandations et conditions d'implantations

Les centralités urbaines et les secteurs d'implantations périphériques identifiés dans ce fascicule cartographique correspondent aux principales localisations préférentielles du commerce identifiées dans le DOO du SCoT. Les secteurs identifiés en tant que localisations préférentielles présentent un ou plusieurs des cinq enjeux suivants, au regard de l'article L141-6 du Code de l'urbanisme :

- revitalisation des centres-villes ;
- maintien d'une offre commerciale diversifiée de proximité permettant de répondre aux besoins courants de la population tout en limitant les obligations de déplacement et les émissions de gaz à effet de serre ;
- cohérence entre la localisation des équipements commerciaux et la maîtrise des flux de personnes et de marchandises ;
- consommation économe de l'espace ;
- préservation de l'environnement, des paysages et de l'architecture.

La localisation précise des centralités urbaines et des secteurs d'implantation périphérique repose sur la stratégie d'aménagement commercial exposée dans le volet commercial du document d'orientation et d'objectifs, et sur la prise en considération des exigences d'aménagement du territoire, de protection de l'environnement et de qualité de l'urbanisme conformément à l'article L. 141-6 du Code de l'urbanisme. Les objectifs associés à l'identification des localisations préférentielles visent notamment à :

- Maîtriser le développement des pôles périphériques pour permettre le renforcement des centralités urbaines des centres-villes et des principaux centres-bourgs marchands ;
- Optimiser l'occupation de l'espace dans les pôles de périphérie et privilégier la densification à la mise à disposition de foncier non bâti ;
- Limiter l'étalement urbain en favorisant la densification des pôles plutôt que l'extension des espaces dédiés au commerce et la création de nouveaux pôles ;
- Limiter le développement du commerce sur les lieux de flux.

Les localisations préférentielles pour les commerces d'importance telles que définies dans le DOO présentant des enjeux spécifiques (29 centralités commerciales et 9 secteurs d'implantation périphérique) font l'objet d'une fiche comprenant un document graphique portant sur l'identification des localisations préférentielles.

Dans chaque fiche de localisation préférentielle, sont également précisées des conditions d'implantation des équipements commerciaux spécifiques à chaque secteur.

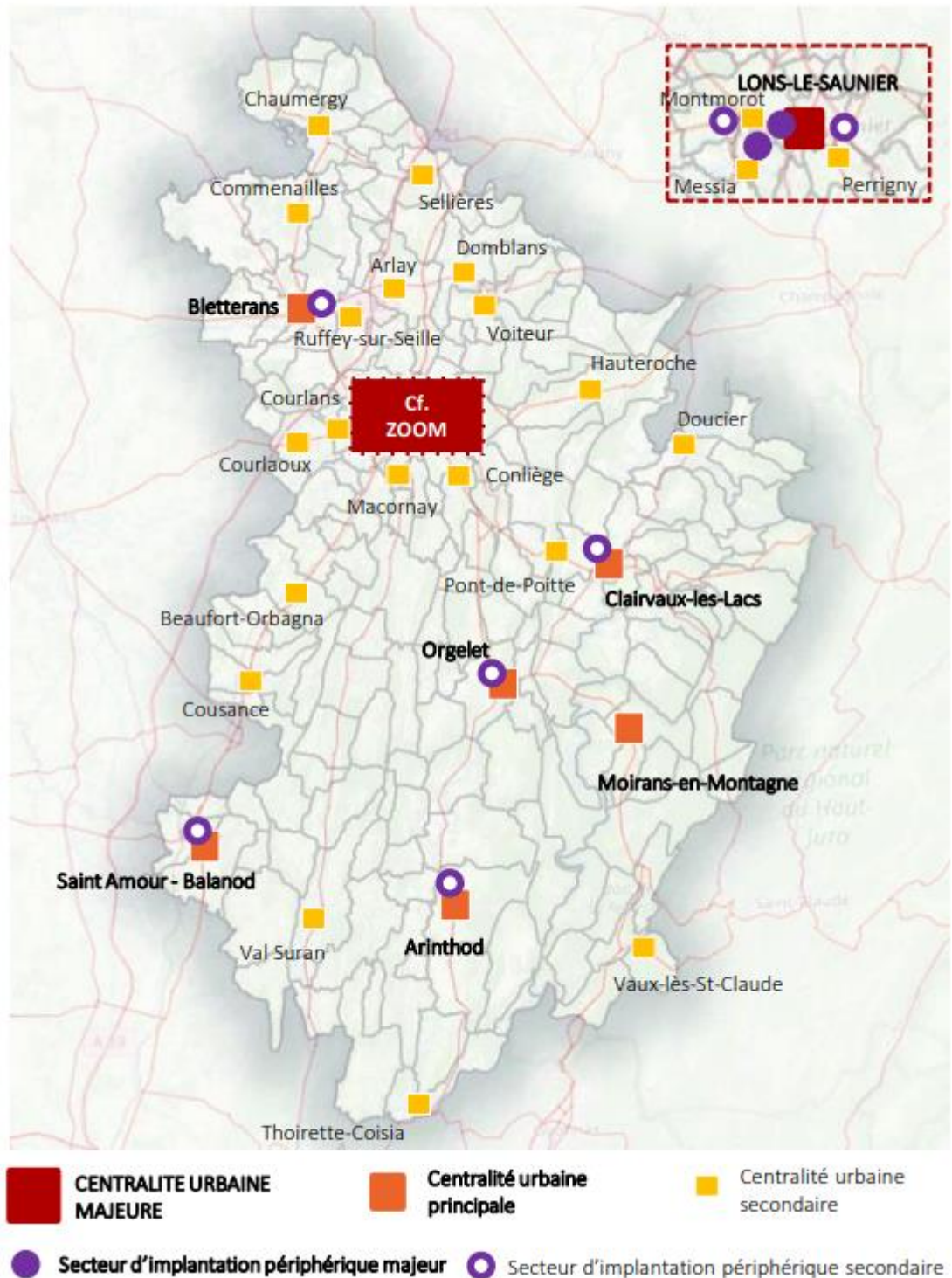
2. Rappel des vocations des localisations préférentielles pour le développement du commerce d'importance

Le SCoT décline des localisations préférentielles pour les commerces d'importance, selon la réponse aux fréquences d'achats : pour chaque fréquence d'achats, l'aire d'influence des commerces est variable selon le format des activités. Afin de décliner les objectifs selon l'armature commerciale du territoire, chaque polarité a la capacité d'accueillir des commerces répondant à tout ou partie des catégories de besoins.

Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine majeure	Lons-le-Saunier Centre					
Centralité urbaine principale	Arinthod					
	Bletterans					
	Clairvaux-les-Lacs					
	Moirans en Montagne					
	Orgelet					
	Saint Amour					
Centralité urbaine secondaire	Arley		< 600 m²			
	Beaufort					
	Chaumergy					
	Commenailles		< 600 m²			
	Conliège		< 600 m²			
	Courlans		< 600 m²			
	Courlaoux		< 600 m²			
	Cousance					
	Domblans					
	Doucier					
	Hauteroche		< 600 m²			
	Macornay		< 600 m²			
	Messia		< 600 m²			
	Montmorot					
	Perrigny					
	Pont de Poitte		< 600 m²			
	Ruffey-sur-Seille		< 600 m²			
	Sellières					
	Thoirette Coisia					
	Val Suran					
	Vaux-les-Saint-Claude		< 600 m²			
	Voiteur					
Centralités rurales						
Secteur d'implantation périphérique majeur	Lons/Montmorot « Les Salines »					
	Montmorot « En Chantrans »					
Secteur d'implantation périphérique secondaire	Arinthod « La Forêt »			< 1500 m²		
	Bletterans « Chalon Arlay »			< 2 500 m²	< 1000 m²	< 1000 m²
	Clairvaux – « Route de Lons »			< 1500 m²		
	Lons Perrigny					
	Montmorot « Avenue Maillot »					
	Orgelet – « Sous les Murgers »			< 1500 m²		
	Saint-Amour – Balanod			< 2500 m²	< 1000 m²	

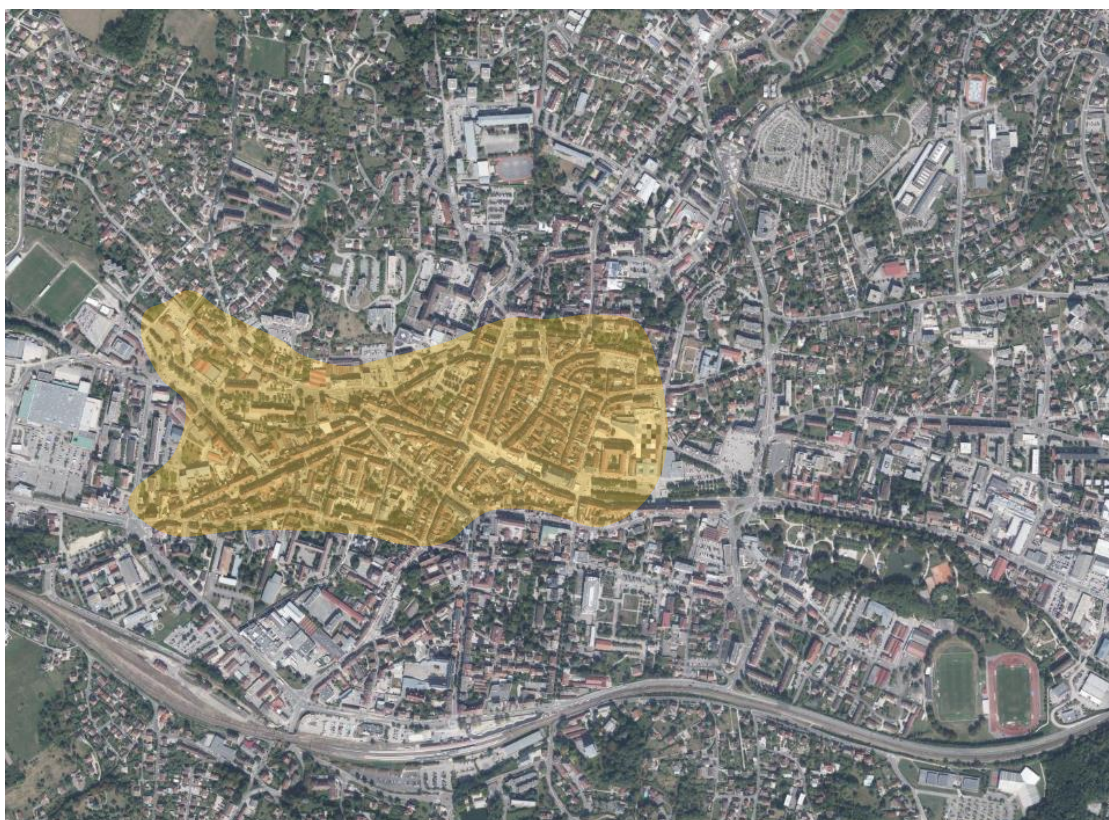
	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
	Localisation possible sous réserve d'expertises/études préalables et projets visant à introduire de la mixité fonctionnelle habitat/commerces
	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
	Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
< 2000 m²	Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3. Fiches présentant les localisations préférentielles des commerces



3.1. LES « CENTRALITES COMMERCIALES »

3.1.1. Centralité urbaine majeure de « Lons le Saunier Centre »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne ($< 300 \text{ m}^2$)	Hebdomadaire ($> 300 \text{ m}^2$)	Occasionnelle lourds ($> 300 \text{ m}^2$)	Occasionnelle légers ($> 300 \text{ m}^2$)	Exceptionnelle ($> 300 \text{ m}^2$)
Centralité urbaine majeure	Lons-le-Saunier Centre					

	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
	Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
$< 2000 \text{ m}^2$	Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.2. Centralité urbaine principale de « Arinthod »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine principale	Arinthod					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

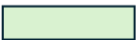
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.1.3. Centralité urbaine principale de « Bletterans »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine principale	Bletterans					



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.4. Centralité urbaine principale de « Clairvaux-les-Lacs »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine principale	Clairvaux-les-Lacs					

- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
- Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
- < 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.5. Centralité urbaine principale de « Moirans-en-Montagne »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine principale	Moirans-en-Montagne					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.1.6. Centralité urbaine principale de « Orgelet »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine principale	Orgelet					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

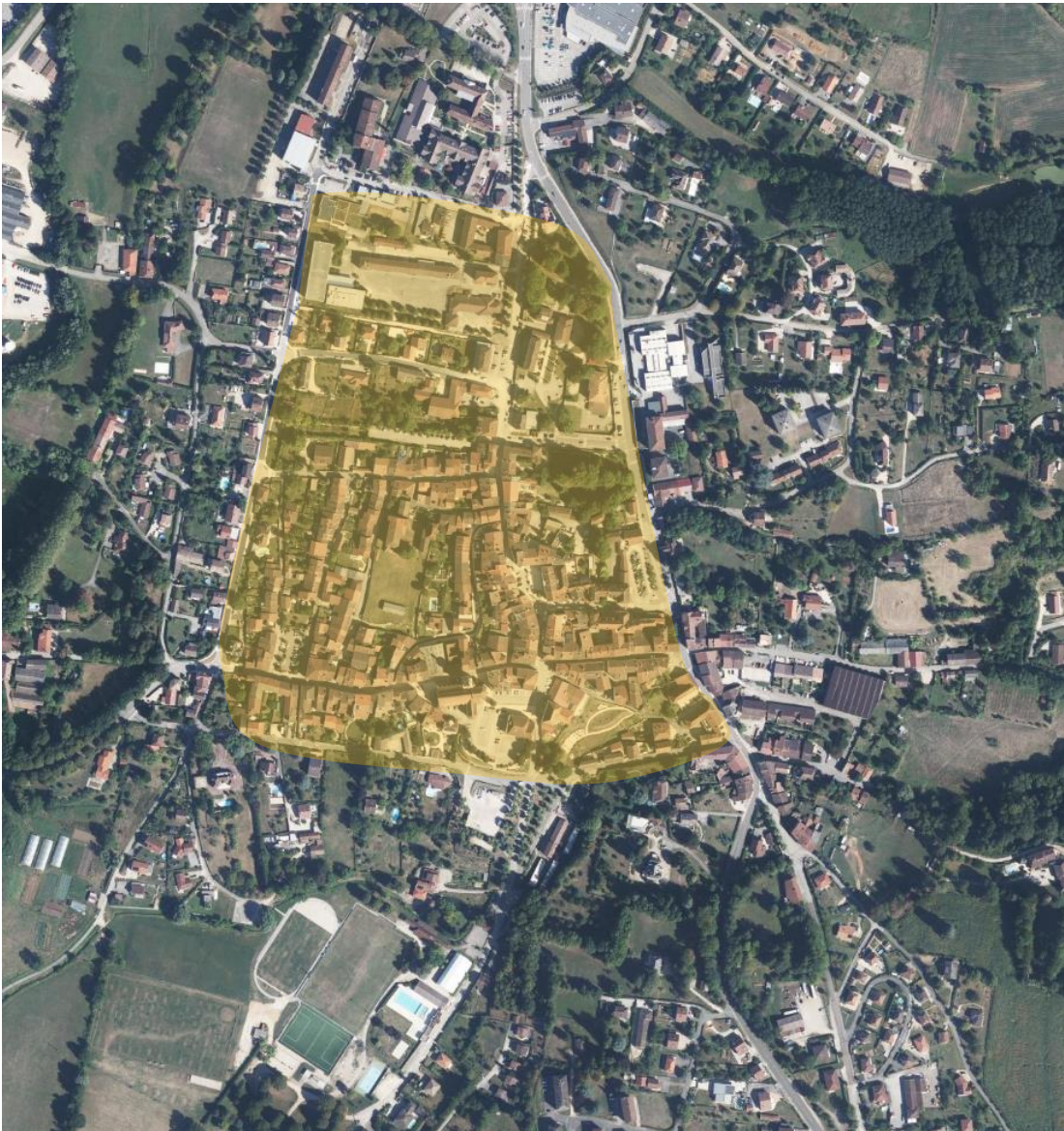
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.7. Centralité urbaine principale de « Saint-Amour »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine principale	Saint-Amour					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

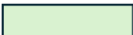
< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.8. Centralité urbaine secondaire de « Arlay »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Arley		< 600 m²			



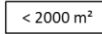
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.9. Centralité urbaine secondaire de « Beaufort-Orbagna »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Beaufort					

	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
	Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
< 2000 m²	Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.10. Centralité urbaine secondaire de « Chaumergy »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Chaumergy					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

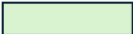
< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.11. Centralité urbaine secondaire de « Commenailles »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Commenailles		< 600 m²			



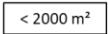
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

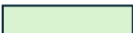


Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.12. Centralité urbaine secondaire de « Conliège »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Conliège		< 600 m²			



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.13. Centralité urbaine secondaire de « Courlans »



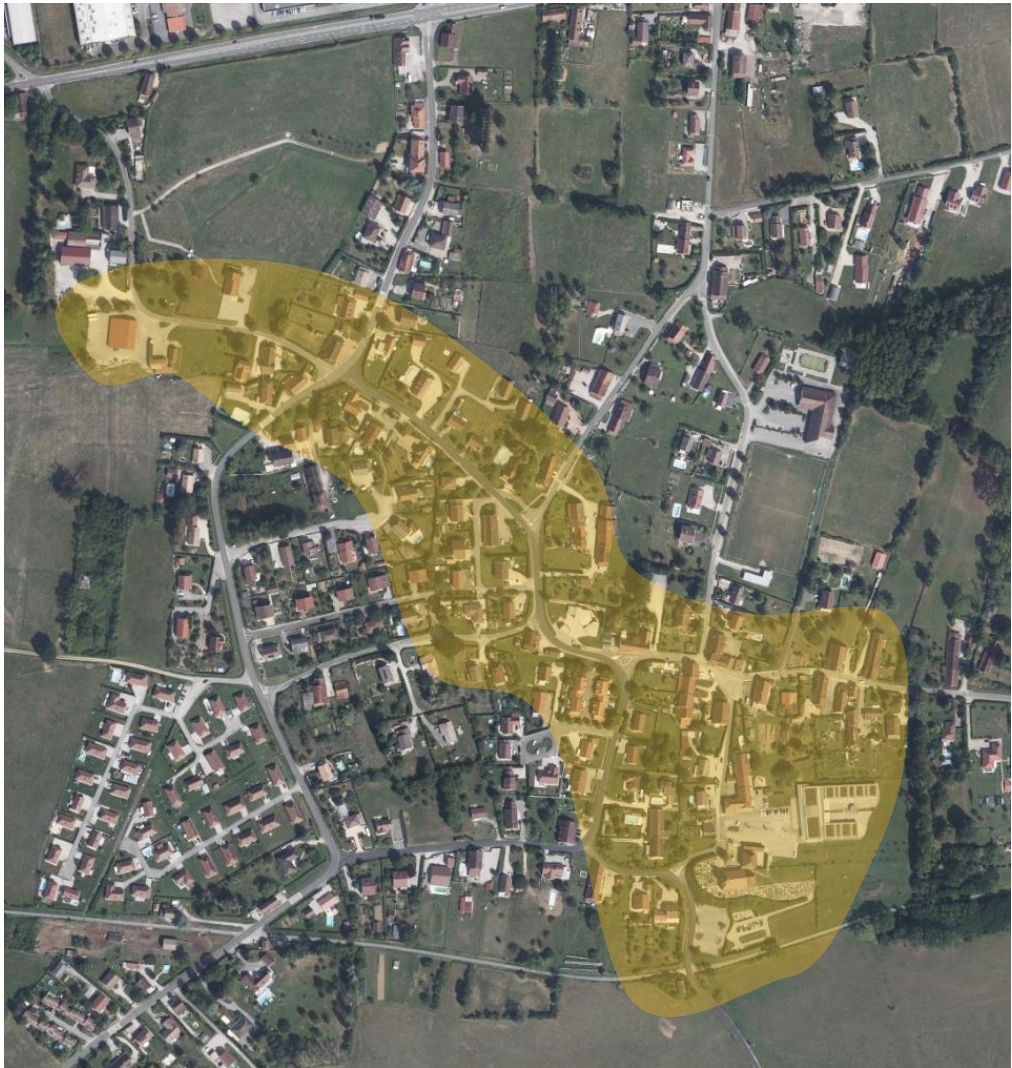
Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Courlans		< 600 m²			

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

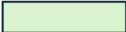
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.1.14. Centralité urbaine secondaire de « Courlaoux »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Courlaoux		< 600 m²			



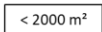
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

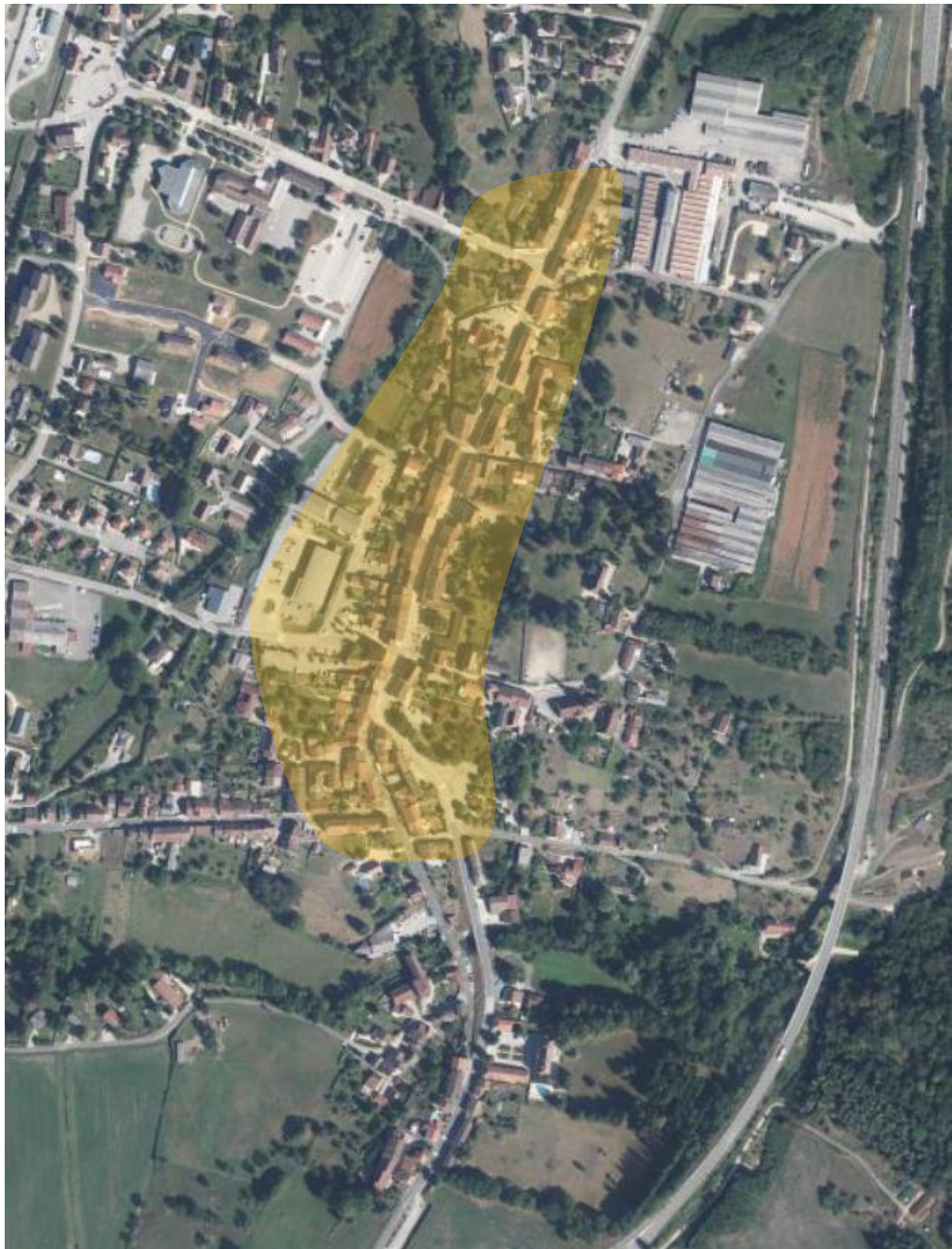


Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.15. Centralité urbaine secondaire de « Cousance »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Cousance					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

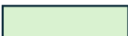
< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.16. Centralité urbaine secondaire de « Domblans »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Domblans					



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

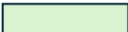
< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.17. Centralité urbaine secondaire de « Doucier »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Doucier					



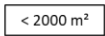
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.18. Centralité urbaine secondaire de « Hauteroche »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Hauteroche		< 600 m²			

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

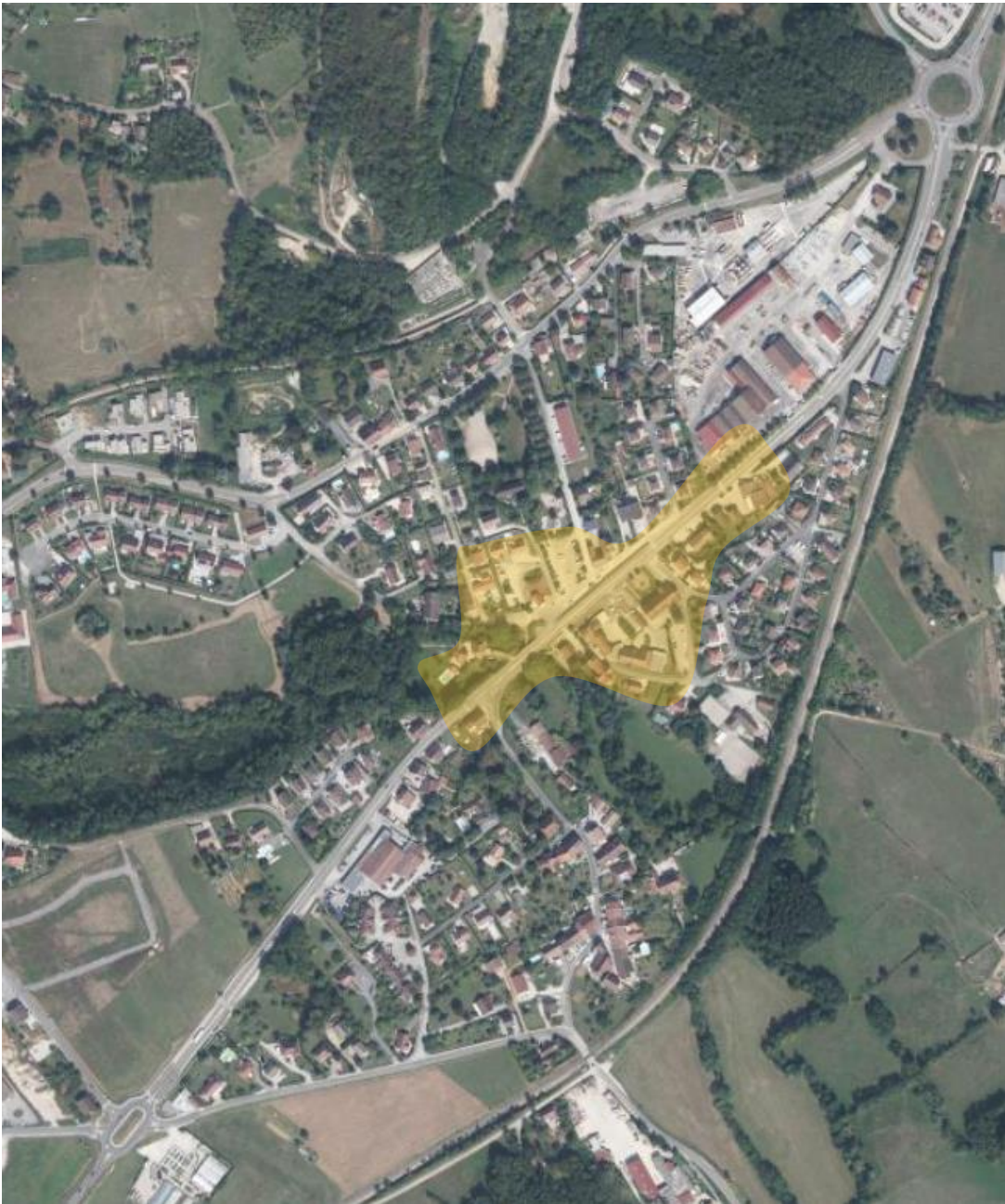
3.1.19. Centralité urbaine secondaire de « Macornay »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne ($< 300 \text{ m}^2$)	Hebdomadaire ($> 300 \text{ m}^2$)	Occasionnelle lourds ($> 300 \text{ m}^2$)	Occasionnelle légers ($> 300 \text{ m}^2$)	Exceptionnelle ($> 300 \text{ m}^2$)
Centralité urbaine secondaire	Macornay		$< 600 \text{ m}^2$			

	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
	Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
	Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
$< 2000 \text{ m}^2$	Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.20. Centralité urbaine secondaire de « Messia »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Messia		< 600 m²			

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.1.21. Centralité urbaine secondaire de « Montmorot »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Montmorot					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

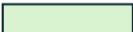
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.1.22. Centralité urbaine secondaire de « Perrigny »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Perrigny					



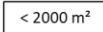
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

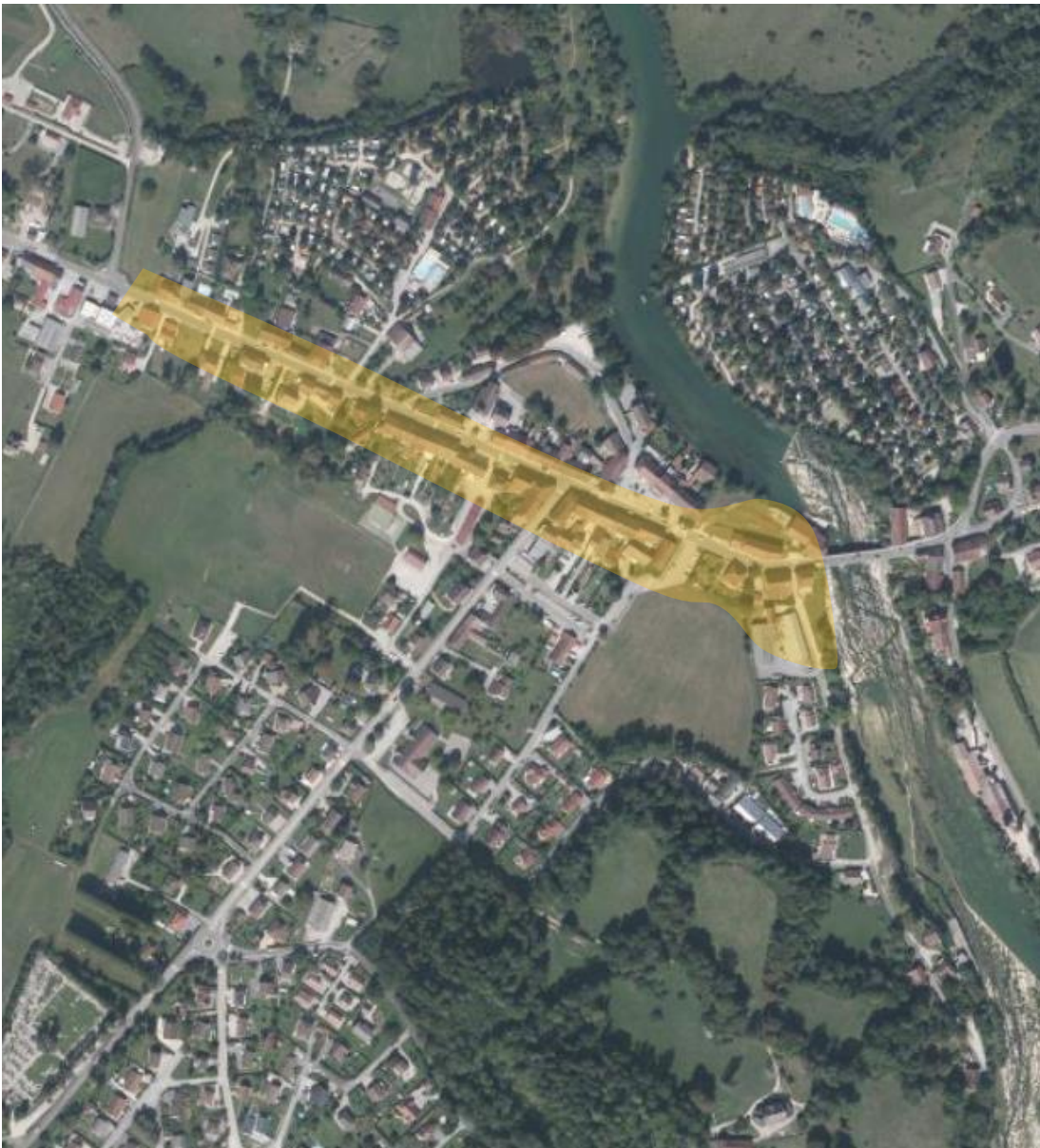


Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

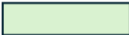


Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.23. Centralité urbaine secondaire de « Pont de Poitte »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Pont-de-Poitte		< 600 m²			



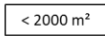
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.24. Centralité urbaine secondaire de « Ruffey sur-Seille »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Ruffey-sur-Seille		< 600 m²			

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.25. Centralité urbaine secondaire de « Sellières »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Sellières					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.26. Centralité urbaine secondaire de « Thoirette Coisia »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Thoirette Coisia					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.1.27. Centralité urbaine secondaire de « Val Suran »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Val Suran					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.1.28. Centralité urbaine secondaire de « Vaulx-les-Saint-Claude »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Vaulx-les-Saint-Claude		< 600 m²			

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.1.29. Centralité urbaine secondaire de « Voiteur »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Centralité urbaine secondaire	Voiteur					



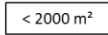
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



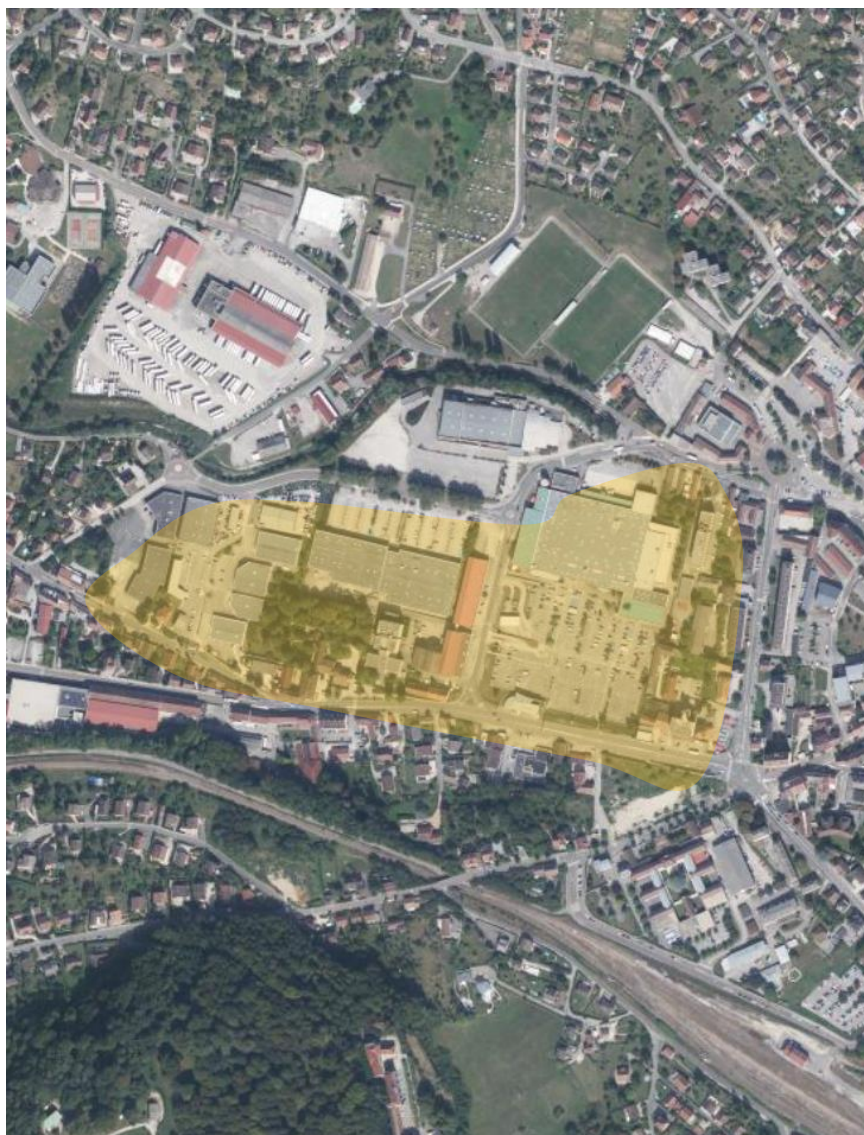
Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.2.LES « SECTEURS D'IMPLANTATION PERIPHERIQUES »

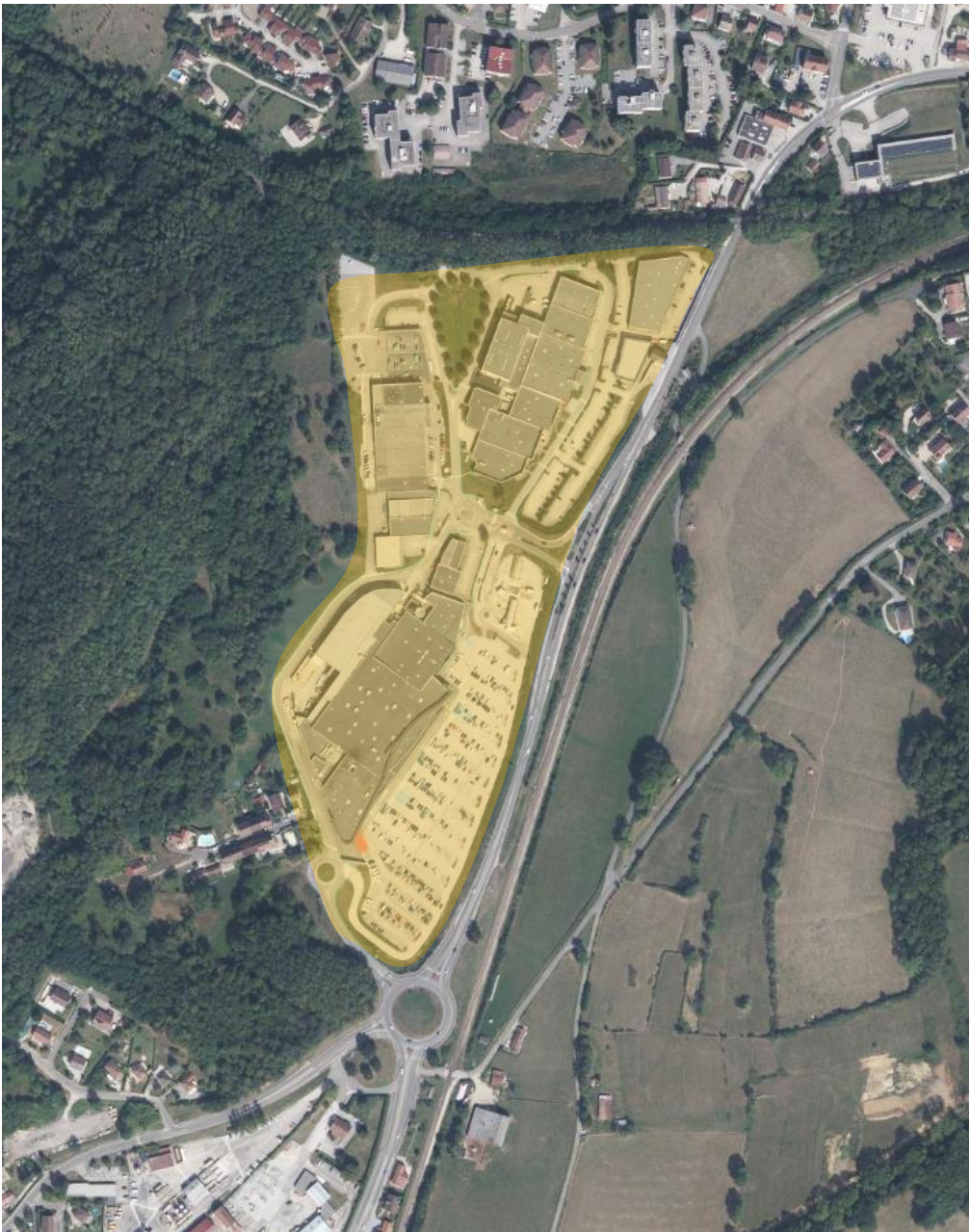
3.2.1. Secteur d'implantation périphérique majeur de « Lons/Montmorot Les Salines »



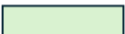
Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique majeur	Lons/Montmorot Les Salines					

- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
- Localisation possible sous réserve d'expertises/études préalables et projets visant à introduire de la mixité fonctionnelle habitat/commerces
- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
- Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
- Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.2.2. Secteur d'implantation périphérique majeur de « Montmorot En Chantrans »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique majeur	Montmorot En Chantrans					



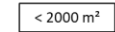
Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations



< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.2.3. Secteur d'implantation périphérique secondaire de « Arinthod La Forêt »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique secondaire	Arinthod « La Forêt »			< 1 500 m²		

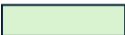
- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
- Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
- < 2000 m²

 Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.2.4. Secteur d'implantation périphérique secondaire de « Bletterans Chalon Arlay »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique majeur	Lons/Montmorot Les Salines			< 2 500 m²	< 1000 m²	< 1000 m²



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations



Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes



Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.2.5. Secteur d'implantation périphérique secondaire de « Clairvaux Route de Lons »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique secondaire	Clairvaux-Lacs Route de Lons			< 1500 m²		

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.2.6. Secteur d’implantation périphérique secondaire de « Lons Perrigny »



Secteur d’implantation	Polarité	Fréquence d’achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d’implantation périphérique secondaire	Lons Perrigny					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d’impossibilité d’implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.2.7. Secteur d'implantation périphérique secondaire de « Montmorot Avenue Maillot »



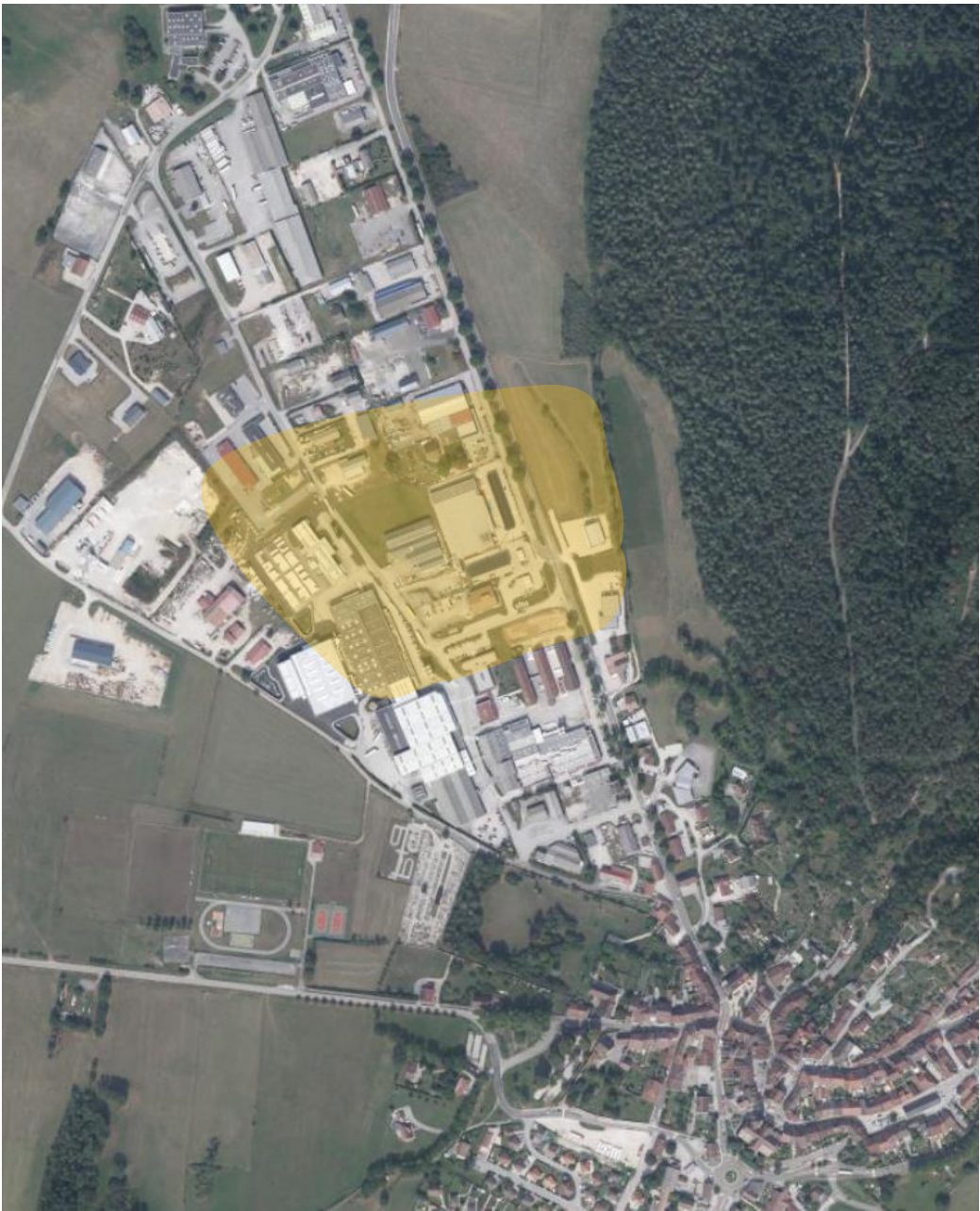
Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique secondaire	Montmorot Avenue Maillot					

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes

< 2000 m²

3.2.8. Secteur d'implantation périphérique secondaire de « Orgelet Sous Les Murgers »

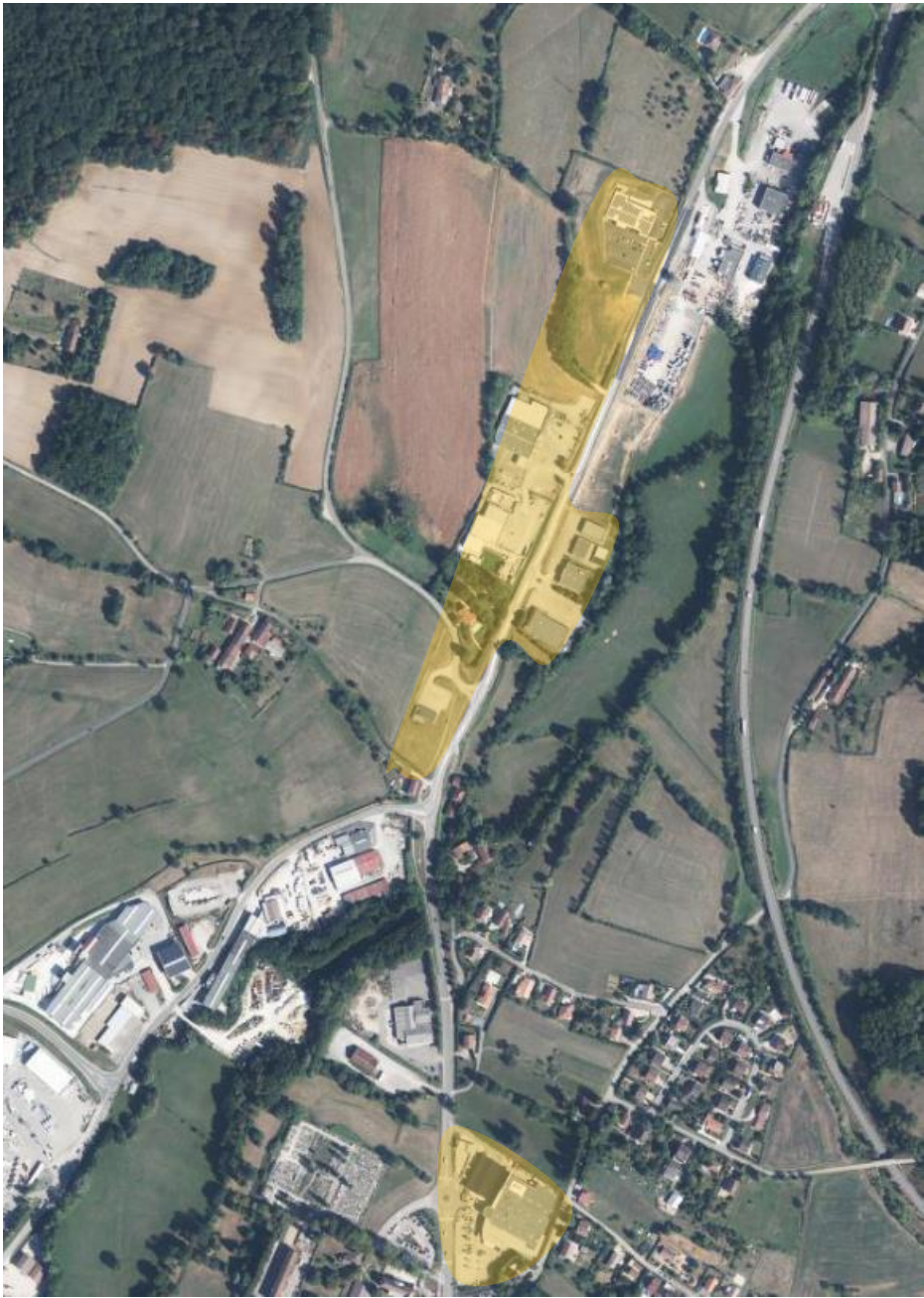


Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique secondaire	Orgelet « Sous les Murgers »			< 1 500 m²		

- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
- Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
- Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations
- < 2000 m²

 Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

3.2.9. Secteur d'implantation périphérique secondaire de « Saint-Amour Balanod »



Secteur d'implantation	Polarité	Fréquence d'achats				
		Quotidienne (< 300 m²)	Hebdomadaire (> 300 m²)	Occasionnelle lourds (> 300 m²)	Occasionnelle légers (> 300 m²)	Exceptionnelle (> 300 m²)
Secteur d'implantation périphérique secondaire	Saint-Amour Balanod			< 2500 m²	< 1000 m²	

Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations
 Localisation préférentielle pour les nouvelles implantations sous conditions d'impossibilité d'implantation dans les centralités urbaines attenantes
 Localisation non préférentielle pour les nouvelles implantations

< 2000 m²

 Plafond de surface de vente des nouvelles unités commerciales

4. Déployer une offre de logistique commerciale au service des habitants et des entreprises du Pays Lédonien

L'implantation d'équipements de logistique commerciale sur le Pays Lédonien est réglementé, considérant les besoins du territoire, et au regard de la capacité des voiries existantes ou en projet à gérer les flux de marchandises. Sont dissociés :

- **Les équipements logistiques commerciaux d'importance** : entrepôts logistiques dédiés supérieurs à 5 000 m² de surface de plancher ou emprise au sol pour stocker, préparer et organiser l'expédition de biens achetés à distance par le consommateur,
- **Les équipements logistiques commerciaux de proximité** : entrepôts logistiques dédiés inférieurs à 5 000 m² de surface de plancher ou emprise au sol pour stocker, préparer et organiser l'expédition et la distribution de biens achetés à distance par le consommateur,
- **Les équipements logistiques commerciaux urbains** : entrepôts logistiques de moins de 400 m² de surface de plancher ou emprise au sol destinés à optimiser les flux de livraison de biens achetés à distance dans les secteurs denses afin de limiter les nuisances générées par l'augmentation des flux de transport de marchandises.

L'extension ou l'implantation de nouveaux équipements sont soumises aux objectifs suivants :

Encadrer l'implantation logistique commerciale d'importance et de proximité sur le SCoT

Malgré sa traversée et sa desserte par l'A39, liaison structurante entre l'Est et le Sud de la France, le Pays Lédonien n'est pas considéré comme une localisation préférentielle pour l'implantation d'équipements de logistique commerciale d'importance. Ainsi, le territoire n'a pas vocation à accueillir une offre immobilière de logistique commerciale d'importance. Les zones d'activités économiques identifiées au chapitre 1.2.4 sont des localisations préférentielles pour les nouvelles implantations d'entrepôts de logistique commerciale de proximité.

Elles sont conditionnées au respect des points suivants :

- La surface totale de l'entrepôt ne peut excéder 5 000 m² tout en optimisant son occupation au sein du parcellaire mobilisé ;
- La nouvelle implantation s'effectue prioritairement dans le cadre d'une occupation d'un local vacant ou d'une friche existante et dans le respect de l'organisation de la zone ;
- La nouvelle implantation ne génère pas de nuisances quant au fonctionnement général du site, en particulier en termes de circulation routière et d'accessibilité ;
- Les bâtiments doivent veiller au respect des objectifs visés par le chapitre 2.2.4. du DOO concernant la qualité paysagère et architecturale des espaces commerciaux.

Encourager l'implantation d'équipements logistiques urbains

Les activités logistiques commerciales « urbaines » de moins de 400 m² de surface de plancher ont vocation à s'implanter au sein du pôle urbain, au motif qu'elles permettent une desserte dite « du dernier kilomètre ». Pour autant, elles ne visent pas à :

- Prendre place dans un local reconnu comme étant, à titre principal, un commerce;
- Être implantés au sein d'un périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat de proximité défini par une collectivité en application de l'article L214-1 et suivants du code de l'urbanisme, mais à ses abords.

Dans le but de favoriser l'usage des points de livraison fixes plutôt que le porte à porte qui génère une augmentation du nombre de véhicules et des kilomètres parcourus, les documents d'urbanisme définissent, par le biais d'emplacements réservés, des espaces dédiés à l'accueil de points de collectes / dépôts de commandes effectuées par le biais de prestataires d'e-commerce.

Vous pouvez retrouver l'ensemble des documents relatifs à la révision du SCoT du Pays Lédonien sur son site internet (documents approuvés, documents de travail, diaporamas de présentation des commissions et des ateliers territoriaux, comptes rendus, etc.).



Document réalisé par :



Pays Lédonien
4, avenue du 44^{ème} R.I.
39000 LONS-LE-SAUNIER
Tél : 03 63 33 90 22
Site internet : pays-ledonien.fr

